

2022年10月13日

スチール缶の散乱防止・再資源化を推進するために
普及啓発・広報活動を展開しています。

- ① 散乱防止・美化推進啓発活動の実施
- ② Twitter キャンペーンの実施
- ③ 環境イベント等への出展
- ④ 製鉄所等見学会の実施

① 散乱防止・美化推進啓発活動の実施

1973年より、当協会があき缶の散乱防止と地域の美化促進を目的に地域と連携して「清掃と美化の普及啓発」を地道に継続実施しているものです。今年で50年目を迎えます。

2021年度実施

◇ 11月16日：神奈川県藤沢市

2022年度実施

◇ 4月28日：神奈川県三浦市

◇ 7月3日：愛媛県西条市

◇ 11月19日(予定)：三重県津市

実施期間： 1973年4月～2022年9月(49年間)

実施ヶ所： 363ヶ所

実施回数： 510回



2022年7月3日

愛媛県西条市で行った散乱防止・美化推進啓発活動

＜本件に関するお問い合わせ先＞

スチール缶リサイクル協会 担当：事務局 外菌

電話：03-5550-9431 FAX：03-5550-9435

E-mail アドレス：recycle@steelcan.jp

② Twitter キャンペーンの実施

SNS「Twitter」を媒体として、スチール缶や鉄素材のリサイクル性の良さなどの情報を、主に若年層の女性をターゲットにして発信しています。

2021 年度実績

猫をモチーフにしたキャラクターが「スチール缶の歌」を歌う動画広告を Twitter で配信するクイズキャンペーンを 2021 年 10 月と 12 月、2022 年 3 月の 3 回実施。また、このキャラクターの名前募集キャンペーンを 2021 年 12 月から 2022 年 1 月にかけて実施しました。クイズへの解答・応募を通してスチール缶や鉄素材の特性を多くの方に理解していただきました。

2022 年度実績・予定

「スチール缶の歌」の認知を広げるため、2022 年 8 月に子どものいる主婦層をターゲットとして YouTube 広告を配信。また、同時期に Twitter を媒体として、スチール缶の歌を聴いて問題に答えるクイズキャンペーンを実施しました。参加者からは「子どもにもわかりやすい」「スチール缶の良さが伝わった」「リサイクルを知るきっかけになる」などのコメントを戴きました。



YouTube 広告や Twitter でのキャンペーン期間に合わせ、ラジオを媒体とした普及啓発、広報活動として、8 月 18 日に TOKYO FM「サステナデイズ」にて情報を発信しました。

③ 環境イベント等への出展

地方自治体・市民団体並びに事業者等に協力し、地域の環境イベント等への出展を行い、住民・事業者等の環境意識向上に寄与しています。

2021 年度実績

- ◇ 2021 年子どもとためす環境まつり (WEB 開催)
2021 年 10 月 16 日～2022 年 3 月末
- ◇ エコプロ 2021 (実開催)
2021 年 12 月 8 日～10 日

2022 年度実績・予定

- ◇ JFEスチール西日本フェスタ in ふくやま (実開催)
2022 年 5 月 8 日
- ◇ 2022 年子どもとためす環境まつり (実開催)
2022 年 10 月 1 日 @中央区佃島小学校
- ◇ エコプロ 2022 (実開催)
2022 年 12 月 7 日～9 日

④ 製鉄所等見学会

市民の環境意識向上に資するため、また、鉄鋼メーカー等による事業者の環境に配慮したものづくりや環境活動を理解していただくため、小学生や消費者向けに2009年度より「製鉄所等見学会」を実施しています。

2021 年度実績

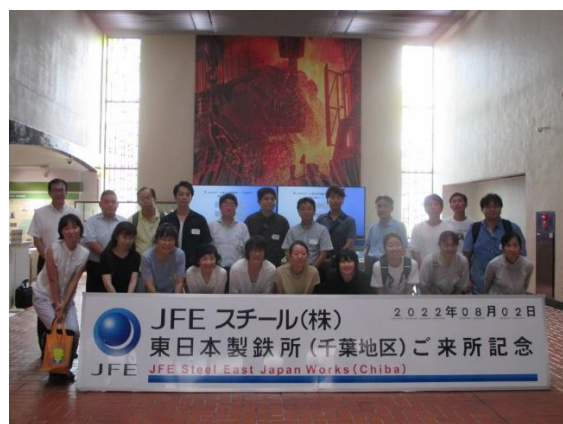
小・中学校の教員向けにスチール缶を含む使用済み容器包装の中間処理施設の見学会と3Rに関わる研修会を実施しました。

◇2021年11月20日 あらかわりサイクルセンター(東京都荒川区)
参加者:首都圏の小・中学校の先生

2022 年度実績・予定

小・中学校、高校、特別支援学校の教員向けに、電子機器類の中間処理施設と、製鉄所の見学会を実施しました。

◇2022年8月2日 三洋商事(株)東京本社/東京リサイクルセンター
JFEスチール(株)東日本製鉄所(千葉地区)
参加者:東京の小・中学校、高校、特別支援学校の先生



.....
<本件に関するお問い合わせ先>

スチール缶リサイクル協会 担当:事務局 外園
電話:03-5550-9431 FAX:03-5550-9435
E-mail アドレス:recycle@steelcan.jp